

MUNICIPIOS NAVIDAD

Desde su llegada, la pandemia ha cambiado usos y costumbres individuales y sociales. Ha cambiado horarios, modelos de relación social, métodos de trabajo, de compra y de consumo; ha traído mascarillas y distancias, ventanas abiertas, geles hidroalcohólicos y mamparas; y se ha llevado celebraciones y la forma de entender las fiestas, incluso la Navidad. En nuestro país son muchas las tradiciones navideñas asociadas a municipios concretos, pueblos y ciudades que, como casi todo y casi todos, los vivirán de otra manera. Así lo cuentan sus Alcaldes.

EL ABETO

Cada año, desde hace casi cuarenta -la primera fue en 1981- el municipio de Espinelves ha venido celebrando la Fira de l'Avet, Feria del Abeto que atrae miles de visitantes a este pueblo de 240 habitantes, ubicado en la comarca de Osona (Girona). Cada año, hasta 2020...

"Hemos suspendido la Fira, no la podemos hacer. La Fira dura nueve días, y en ese tiempo llegan a Espinelves entre 70.000 y 90.000 personas y por más policía o protección civil que haya, no se pueden aplicar las medidas de control y seguridad que exige la situación creada por la pandemia, una pandemia que, aquí, se cerró en su primera ola con tres casos y que, en la segunda, hasta ahora, no ha registrado ninguno".

"Muchos pueblos y ciudades de alrededor han hecho lo mismo con sus mercados medievales. Aquí tiendas y restaurantes serán los negocios que más acusen el golpe. La suspensión de la Fira afectará menos a la venta de abetos porque, además de las ventas que se puedan hacer en el pueblo durante la feria, buena parte de los árboles se venden en Girona, Barcelona y otras ciudades. Más allá de la disminución de compra a nivel global, los abetos serían los menos afectados, pero los restaurantes y las tiendas del pueblo lo van a notar mucho. Y también lo notarán los artesanos, fuesen o no del pueblo, en el marco de la Fira al menos un centenar de paradas se destinaban a venta de figuritas, adornos, alimentación (pan, pasteles, dulces típicos...). Ellos también lo van a notar mucho".

Joan Manuel Clavería, Alcalde de Espinelves



ADORNOS NAVIDEÑOS

Si existe un lugar vinculado con la Navidad, ese es Canyelles. Cada año, el encendido de luces atrae a propios y visitantes, y hay una Feria, la de Santa Llúcia, que el primer fin de semana de diciembre -o el fin de semana anterior- mueve a artesanos y compradores. Las calles se llenan de gente. Muchos de esos artesanos, con sus puestos y paradas en la feria, ganan durante Santa Llúcia y las fiestas navideñas recursos suficientes para vivir todo el año. "Desde noviembre el pueblo vive una situación realmente mágica", dice Rosa Huguet, Alcaldesa de Canyelles, que explica que "todo el proyecto de municipio está vinculado a la Navidad" y la actividad de artesanos y creadores "da mucho trabajo".

Sin embargo, en 2020 la mayor parte de esa actividad comercial de la feria se trasladará a internet, a la tienda virtual impulsada desde el Ayuntamiento, con inscripción gratuita y escaparate donde los artesanos inscritos pueden colocar fotografías de sus productos para darlos a conocer y venderlos. Aunque no será lo mismo que la Feria presencial (en la imagen), sí permitirá asegurar una parte de las ventas. Son tiempos de pandemia.

Las medidas para prevenir nuevos contagios obligan a limitar aforos y a restringir actividades. Por eso, a la venta virtual, se suma una nueva versión de las actividades lúdicas. "Un ejemplo: el taller mágico de Papá Noel, construido en un teatro, recibirá a las familias que hayan reservado con cita previa o a los niños con sus colegios y guarderías. Allí conocerán su máquina de hacer juguetes y después disfrutarán de la decoración callejera pensada para mantener la ilusión navideña de los más pequeños. Los Reyes Magos, este año estarán estáticos, pero sus pajes visitarán a los niños para llevarles sus regalos".

Rosa Huguet, Alcaldesa de Canyelles

LAS ALMEJAS DE CARRIL

“En Vilagarcía de Arousa afrontamos la primera ola como todas las Administraciones Locales: sacando recursos de donde no los teníamos. Las primeras semanas pusimos especialmente el foco en ayudar a los sectores más vulnerables, pero con la atención puesta también en las medidas que desde la Administración Central se estaban tomando para atajar la crisis económica que llevaría aparejada la situación sanitaria tan grave. Por eso, lo siguiente fue poner en marcha iniciativas municipales para ayudar al comercio o la hostelería.

Ahora, en esta segunda ola continuamos trabajando de forma muy intensa ya que las administraciones locales somos los que nos ocupamos de esa labor de vigilancia y control. Continúa siendo prioritario también el trabajo de nuestros servicios sociales, ya que están atendiendo a muchísima población que antes no recurría a esta área.

De cara a final de año, todas nuestras esperanzas están en la Navidad. En Vilagarcía de Arousa el sector marisquero es muy importante, con la almeja de carril como protagonista. Por eso, para muchas familias arousanas, cuyo sostén económico es este delicioso molusco, la Navidad se mira con mucha preocupación. Han estado meses sin trabajar con normalidad por el cierre de la hostelería y confían en que esta época sea un respiro para ellas.

Somos conscientes de que la retracción del consumo puede afectar a la campaña navideña de nuestro producto estrella. Además, también resulta complicado adelantar en este contexto las compras de marisco para las comidas y cenas ya que desconocemos aún qué tipo de restricciones habrá con respecto a las reuniones familiares y sociales. Así que probablemente este año se apuren las compras hasta el último momento.

Esperamos que la crisis nos permita continuar con nuestras tradiciones y que podamos seguir apostando en esta Navidad más que nunca por los productos de la tierra, como nuestras almejas de carril”.

Alberto Varela Paz, Alcalde de Vilagarcía de Arousa



EL JAMÓN

“En La Alberca, una de las localidades más destacadas de la Sierra de Francia, se vivió con absoluta calma la primera oleada de coronavirus. De hecho, no se registraron casos hasta la segunda quincena de agosto y primera semana de septiembre.

A lo largo de noviembre sí hemos tenido alguno en municipios cercanos, pero no en el pueblo. No obstante, debemos seguir siendo rigurosos y precavidos porque dado que La Alberca, con 1.100 habitantes, forma parte de un área sanitaria de 2.500 vecinos, y cada cartilla supone un 4,3% de incidencia, con lo que con muy pocos casos la situación se podría volver alarmante lo que nos llevaría a tomar medidas más drásticas.

Confío en que sigamos con esta incidencia tan baja para afrontar la Navidad con tranquilidad. Nuestra industria chacinera y, sobre todo, nuestros jamones son un producto muy querido que no falta en las mesas navideñas o en los regalos de empresa, por lo que estas fechas suelen ser el punto fuerte en sus ingresos.

Pero venimos de meses complicados ya que la pandemia ha afectado enormemente: gran parte de la producción de este producto tienen como destino mercados exteriores. De hecho, una de nuestras fábricas fue pionera en la exportación de jamones a China. A esto se suma, aunque en menor medida, la caída en picado de las ventas en los propios comercios del municipio, enfocados al turismo. Calculo que la bajada de sus ingresos desde el inicio de la pandemia rondará el 50%.

De cara a Navidad, auguran una caída en torno al 30% en comparación con el mismo periodo del año pasado. La limitación de las reuniones, las restricciones de movilidad y la situación económica tan complicada que viven muchos hogares y empresas provocará que un producto tan tradicional como el jamón vea limitada sus ventas”.

Miguel Ángel Luengo Becerro, Alcalde de La Alberca



CAPONES

“El Concello lucense de Vilalba empezó el año pasado a dar de nuevo a esta feria el impulso que se había ido perdiendo, dándole un toque completamente diferente y mezclando un poco del pasado con cosas más modernas como foodtruck o showcooking.

En 2019 también aumentaron los premios y se mostraron todos los productos típicos de la zona desde la carne, el conocido queso San Simón o el roscón de Vilalba, hasta otros menos conocidos como el pan, la miel o la ginebra. La crisis sanitaria de 2020 hace que todo esto tenga que desaparecer en favor de otras alternativas para que la gente no se pierda degustar este manjar navideño y emblema de nuestro pueblo. A pesar de que se está criando menos cantidad, este año no será una Navidad habitual. Los criadores tienen una clientela fiel y no han abandonado la tradición que durante años ha pasado de padres a hijos, a pesar de los inconvenientes del cierre de la hostelería y de no poder realizar cenas de empresa, amigos e incluso familiares (al menos por ahora).

La solución pasa, como todo en este momento, por la telemática y con sorpresas que aún no se pueden desvelar, pero que tendrán mucho de audiovisual. En la web del Ayuntamiento los contactos de los criadores estarán a disposición de todos para poder solicitar el envío del capón; se les proporcionarán las cajas y la ayuda logística que necesiten y, por supuesto, todo el apoyo que tenga que ver con medios de comunicación y difusión”.

Elba Veleiro, Alcaldesa de Vilalba

EL CABRITO

“Jadraque y sus más de 1.400 habitantes están afrontando la situación que estamos viviendo con la pandemia de la COVID-19 con ejemplaridad. Durante los primeros meses todos los vecinos se comportaron de manera cívica, acatando las medidas que iba anunciando el Gobierno.

Por supuesto, para un municipio como éste que vive del turismo y la gastronomía, fue un período de grandes pérdidas económicas ya que el confinamiento eliminó una fecha clave como la Semana Santa.

En esta segunda ola la ejemplaridad sigue siendo la nota dominante entre los jadraqueños, estamos afrontando esta segunda ola con calma, pero sin bajar la guardia. Aquí y en toda la comarca, porque este municipio es el centro neurálgico para las pequeñas localidades ubicadas en un radio de 30 km.

Como decía, Jadraque es un municipio de indudable atractivo gastronómico, y nuestro cabrito es su mejor escaparate, un producto estrella en los menús navideños, ya sea para consumirlo en casa o para degustarlo en alguno de los establecimientos de la zona. Pero ahora, a Jadraque y su producto estrella no le queda otra que poner sus esperanzas en esta atípica Navidad que seguro vamos a vivir. Y es que nuestra actividad económica afronta diciembre con un duro revés: la suspensión de la Fiesta de las Migas de Jadraque. Si bien este festejo de Interés Turístico Provincial tiene como eje principal el concurso de migas, es el marco idóneo para promocionar el cabrito, e incentivar su compra y su consumo de cara a la Navidad.

Nuestros ojos están puestos sobre todo en cómo transcurra la pandemia en la Comunidad de Madrid ya que alrededor de un 80% de visitantes proviene de esta región. Confiamos en que las cifras de la evolución de la pandemia permitan relajar las restricciones y que aquellos que tengan su residencia en Jadraque o en alguno de los municipios de la comarca puedan acudir aquí a celebrar la Navidad, a comprar y a consumir cabrito asado en nuestra demarcación, y que nuestra principal seña de identidad gastronómica siga protagonizando los menús navideños”.

Héctor Gregorio Esteban, Alcalde de Jadraque



POLVORONES

“Estepa fue uno de los municipios de la provincia de Sevilla donde se dieron los primeros casos de contagio por coronavirus. El día 10 de marzo, antes del Estado de Alarma, ya tuvimos el primer caso ingresado en el hospital de Osuna. En apenas unos días, subimos a 8 casos y quizás esta situación nos hizo actuar con rapidez e incluso adelantarnos a las medidas que se tomaron desde el gobierno central.

En esta segunda ola Estepa está sufriendo de un modo preocupante. Ahora sentimos que la lucha contra el virus se ha vuelto más difícil. Desde que en abril conseguimos llegar al dato 0, mantuvimos la ciudad sin contagio alguno hasta el mes de agosto. A mediados de noviembre estamos en 81 casos activos y no pode-



EL TURRÓN

“La situación en Jijona se ha vivido con muchísima preocupación, pero quiero resaltar la responsabilidad y el gran comportamiento que están teniendo todos los vecinos. En lo peor de la pandemia fue un momento muy difícil pero que a la vez sacó lo mejor de la de las personas. Ahora ha habido alguna dificultad porque la policía ha tenido que actuar en algún caso y poner alguna multa, pero han sido los menos y se está actuando con mucha responsabilidad por parte de todos dando ejemplo.

Desde el Ayuntamiento hemos tomado todas las medidas que ha estado a nuestro alcance a la hora de intensificar la limpieza viaria y otros servicios municipales, y también difundiendo información oficial lo más rápidamente posible para combatir informaciones equivocadas o directamente fake news. No hemos sido un municipio especialmente afectado, se está manteniendo bajo control todo lo posible esta situación y esperamos que continúe así.

Las empresas nos han trasladado su preocupación por la situación de incertidumbre que vivimos y que obliga a una adaptación sin margen de tiempo. Las empresas de turrón están en plena producción, pero nos comentan la incógnita respecto a pedidos, que en algunos casos se realizan a última hora.

En conversaciones con el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen nos ha confirmado, por ejemplo, que la exportación no ha funcionado mal, prácticamente se ha mantenido igual que otros años, un poco por debajo del 2%. Pero lo que va a definir cómo va la campaña es el consumo nacional



y ahí, en principio, piensan que también habrá una disminución, pero confían en que nadie renuncie a tener en la mesa estas Navidades el mejor turrón del mundo.

Entre las decisiones que hemos adoptado, hemos renunciado a celebrar la Feria de Navidad, este año alcanzábamos la decimosegunda edición y será de manera virtual. Estamos trabajando en una web para dar toda la información para que la gente pueda comprar turrón en Jijona, sea de manera online o incluso en las fábricas y en las tiendas que estos días están abiertas. Así que tendremos una feria adaptada a las circunstancias, que nos obliga a la pandemia mundial. Con prudencia y sentido común esto no nos va a va a parar y todo el mundo podrá disfrutar de los mejores productos navideños”.

Isabel López Galera, Alcaldesa de Jijona

mos olvidar que hemos perdido a nueve estepeños y estepeñas en esta pandemia.

De cara a la campaña de Mantecados y Polvorones de Estepa podemos afirmar que está salvada. Nos engañaríamos si dijésemos que la producción no se ha visto afectada, pero la mayoría sí que se ha concluido con éxito. Por los datos que tenemos la producción de este año va a ser algo inferior a la de años anteriores, pero sí que es suficiente para llevar una caja de mantecados a todos los hogares de España.

Es ahí precisamente donde queremos llegar. La Navidad es una fiesta popular que se celebrará, de un modo o de otro en cada familia española. La cena de Nochebuena tendrá lugar este año también, quizá con menos familiares en torno a la mesa, pero todos los hogares de España tendrán una cena de Nochebuena

y ahí queremos que no falte una caja de Mantecados y Polvorones de Estepa.

Y en eso trabajamos. Queremos ser optimistas, y apoyados por la mejoría de los datos, al menos en nuestro territorio, trabajamos por rescatar el espíritu navideño que nuestras calles han mantenido estos años y queremos volver a reivindicar a nuestro pueblo como La Ciudad de la Navidad.

Queremos hacer un llamamiento a todos los andaluces que en el momento que las normas lo permitan, se acerquen a Estepa a comprar sus mantecados. Y también contamos con la venta online, hoy día, prácticamente todas nuestras fábricas ofrecen la venta de sus productos por Internet y esto, esperamos, ayude a una buena distribución de nuestros Mantecados y Polvorones de Estepa".

Antonio Jesús Muñoz, Alcalde de Estepa

EL MAZAPÁN

"En Sonseca la primera ola del coronavirus transcurrió de forma tranquila. No tuvo mucha incidencia en el municipio y la pandemia no afectó demasiado a nuestros vecinos. Creo que estuvo bastante controlada, sin olvidarnos de la gravedad de los datos epidemiológicos que se dieron en el conjunto de Castilla-La Mancha.

Sin embargo, en esta segunda ola la tasa de incidencia acumulada es muy alta en el municipio, con un elevado número de casos registrados, afectando especialmente a nuestros mayores, lo que nos ha llevado a tomar medidas especiales de nivel 3.

¿Por qué ha evolucionado la pandemia de forma tan diferente en una y otra oleadas? Es difícil saber

por qué, ya que se han tomado medidas rápidas en ambos casos. Quizá ahora la movilidad con Toledo y Madrid haya influido en ese aumento de casos registrados con respecto a los primeros meses de la pandemia.

Todo esto nos va a obligar unas navidades muy diferentes, que también lo serán para nuestro producto más típico en estas fiestas: los mazapanes.

El retraso de la producción, que solía empezar en mayo, ya auguraba una campaña atípica para este sector. Tampoco el periodo de los pedidos se corresponde con el de otras Navidades, ni los nacionales ni los que suelen recibir de los 70 países a donde también viaja este dulce navideño.

Otro síntoma de que no serán las mejores navidades para esta industria lo vemos en el empleo ya que el número de puestos de trabajo que se crean para la campaña se ha visto reducido este año y, a buen seguro, se han quedado lejos de los 1.000 que suelen contratar para la producción de este periodo en la fábrica más grande del municipio.

No obstante, dado que la mayor parte de las ventas de estos productos se concentra en el último mes de año, habrá que esperar hasta el último momento para comprobar cuánto afectará el devenir de las restricciones en nuestro país al consumo de mazapán de Sonseca".

Sergio Mora Rojas, Alcalde de Sonseca



LAS UVAS DE NOCHEVIEJA

“En La Romana la incidencia en la primera ola fue muy baja, seis o siete casos que tuvimos, aislados. En esta segunda ola sí que nos ha afectado un poquito más. Han sido brotes familiares importados de otras poblaciones, pero que se ha podido llevar un control, se han detectado rápidamente y no ha habido un contagio social, ni de trabajo.

En cuanto a las fiestas navideñas, a pesar de todo lo que lo que hemos tenido este año, vamos a intentar seguir dando ilusiones a los nenes porque al final es una fiesta que disfrutan y haremos lo posible para que así sea.

Estamos impulsando varias actuaciones con el comercio local para potenciarlo, a pesar de que al final la pandemia, a lo mejor, para pueblos pequeños, al comercio local le ha venido bien, porque sabemos que mucha gente viaja a grandes superficies a comprar y con esto de la pandemia se ha reforzado las compras en los municipios. Estamos trabajando para ver qué podemos hacer, qué actuaciones, intentando darle la mayor normalidad posible a la situación dentro de todas las medidas que hay que poner en práctica.

Con relación a las industrias que viven de las Navidades, especialmente los productores de uva, veo la situación con optimismo. Como somos un pueblo muy pequeñito, nuestro contacto con los vecinos es muy cercano, lo que comentamos con el sector es que, en principio, no sé si porque el año pasado fue tan malo, nos dicen que este año la situación es mucho más favorable. Ya muchos han vendido la uva y parece que este año tiene más impulso”.

Nelson Romero, Alcalde de La Romana



JUGUETES

“En Ibi estas fechas las vivimos centrados en la salud de la gente. De repente hemos tenido subidas importantes de casos de la COVID-19 y hubo un día que pasamos de 170 a 434, con lo que tendremos que endurecer las actuaciones.

Ibi es un municipio industrial, somos 24.000 habitantes, pero tenemos un polígono industrial de más de 2 millones y medio de metros cuadrados y con más de 500 empresas, o sea, que aquí fabricamos de todo. A nivel industrial, la pandemia no nos ha perjudicado porque la mayoría de las empresas de Ibi eran de las llamadas esenciales y los trabajadores de Ibi eran todos esenciales. En este sentido, la situación ha sido buena y lo siguiendo. No hemos parado de trabajar.

En cuanto a la Navidad, nosotros tenemos aquí el distrito tecnológico del juguete, Tenemos la sede española de fabricantes de juguetes. Y lo que estamos viendo es que el problema se sitúa en los pedidos. Claro, los pedidos estaban, o sea el trabajo durante todo el año se ha hecho. Los pedidos los tenemos, pero el problema es cómo hacer llegar esa mercancía a los clientes, Ahora mismo tenemos la mercancía retenida en los almacenes de Ibi, algunos en otros almacenes más cercanos, pero el problema está que, por ejemplo, un cliente que tenía un pedido de cuatro millones de euros, una empresa local, pues los tiene retenidos porque no sabe si va a tener tiempo para poder vender esos cuatro millones o le van a pedir sólo dos millones de euros de mercancía.

Esta es la situación en la que nos encontramos. Hay una auténtica inseguridad porque Francia sí que está más cerrada, la mercancía se puede mover, pero no están aceptando la entrega de mercancías de momento. Se está haciendo una campaña importante en el país francés, por ejemplo, de Papa Noel para que la gente apueste, para que la gente compre juguetes, etc. pero está siendo complicado. Ahora mismo el tema logístico está muy parado y sobre todo la decisión del comprador, la decisión del cliente está en el aire”.

Rafael Serralta, Alcalde de Ibi